การถ่ายทอดแผนพัฒนาการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์
ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
ทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2564

วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์

“ สถาบันชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์ และรับผิดชอบต่อสังคม ”

เป้าหมายวิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์

“ สถาบันชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์ และรับผิดชอบต่อสังคม ”

Top 500

EdPEx300

เป้าหมายวิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์

Top 500

1. Academic reputation
2. Employer reputation
3. Research citations per paper
4. H-index

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน *เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เป็นคณะที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม*

กลยุทธ์หลัก	***แผนงานสำคัญ***	***ตัวชี้วัด***
ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	• พัฒนาระบบกายภาพภายในคณะโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก	• ร้อยละจำนวนหลอดไฟแสงสว่างภายนอกอาคารที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ 50 • จำนวนต้นไม้ ประดับประเภทไม้ฟอกอากาศ 200 ต้น • ร้อยละของปริมาณขยะที่คัดแยกอย่างถูกหลักวิชาการ ร้อยละ 80 • จำนวนกระดาษที่ลดลงร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สร้างนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ ระบบการจัดการ และการดูแลสังคมผู้สูงอายุโดยใช้องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ ระบบการจัดการ และการดูแลสังคมผู้สูงอายุ** • **ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในการนำนวัตกรรมไปใช้งาน**	• สนับสนุนงบประมาณงานวิจัยที่สามารถผลักดัน transportation Research pilot-scale • สนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ Future Lab ให้มีมาตรฐานพร้อมต่อการใช้งานคิดค้นนวัตกรรมสร้างสรรค์ • จัดการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับยุทธศาสตร์	• จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุน 3 โครงการ • ห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน และรองรับพร้อมต่อการใช้งานคิดค้นนวัตกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 2 ห้องปฏิบัติการ • จัดการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ 3 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมอย่างน้อยโครงการละ 20 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
	• จัดตั้งคณะทำงานผลักดัน การทำวิจัยเชิงรุกของคณะ รวมถึงการร่างการปรับยุทธศาสตร์ • จัดเตรียมพื้นที่เพื่อให้นักวิจัยได้พบปะและเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย • ส่งเสริมพัฒนาผลงานวิจัยนวัตกรรมและบริการที่โดดเด่นไปสู่การมีต้นแบบที่ดำเนินการจริงและรองรับ WIL • จัดตั้งโรงเรียน Startup school • ส่งเสริมให้คณาจารย์สามารถขอ IP ได้	• จำนวนคณะทำงานผลักดัน การทำวิจัยเชิงรุกของคณะ รวมถึงการร่างการปรับยุทธศาสตร์ 1 ชุด • จำนวนพื้นที่เพื่อให้นักวิจัยได้พบปะและเปลี่ยนความคิดเห็น 1 ห้อง • จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและบริการที่โดดเด่น 5 ผลงาน • โรงเรียน Startup school จำนวน 1 แห่ง • จำนวน startup ที่สามารถ Spin offห 1 บริษัท • ระบบการพัฒนาการขอ IP 1 ระบบ • จำนวนโครงการที่ได้รับทุนและสามารถขอ IP จำนวน 1 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: : พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านล้านนา และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **สร้างองค์ความรู้และผลงานวิชาการที่โดดเด่นด้านล้านนาคดี** • **ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ด้านล้านนา**	• ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการวิจัยงานวิชาการล้านนาคดี 8 ด้าน • รวบรวมคลังความรู้ สร้างฐานข้อมูลและพัฒนาการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลด้านล้านนาคดี • สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านล้านนาคดีกับสถาบัน วัด และองค์กรอื่น ๆ ในภาคเหนือ เพื่อการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือจัดสัมมนาทางวิชาการ ด้านล้านนาคดี • บรรจุกระบวนวิชาที่เกี่ยวกับความรู้ด้านล้านนาคดีเข้าสู่ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต	• จำนวนงานวิจัย ผลงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ด้านล้านนาคดี ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ (3 ผลงาน) • จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี (1 โครงการ) • จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 1 เครือข่าย • จำนวนการอบรมระยะสั้น หรืองานสัมมนา เสวนาด้านล้านนาคดี (3 โครงการ) • จำนวนกระบวนวิชาเรียนร่วมที่บรรจุอยู่ในศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (5 กระบวนวิชา)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
	• ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการด้านล้านนา	• จำนวนชุมชนที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP (จำนวน 5 ชุมชน) • จำนวนสินค้า OTOP ที่ผ่านการพัฒนา (จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์) • จำนวนร้านอาหารล้านนาที่ผ่านการเข้าร่วมการพัฒนา (จำนวน 5 ร้าน) • จำนวนเชฟอาหารล้านนาที่ผ่านการฝึกอบรม (จำนวน 10 คน) • อาหารล้านนาร่วมสมัย (จำนวน 10 เมนู)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
	• ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	• เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการพัฒนาต้นทุนภูมิปัญญาวัฒนธรรม วิถีชีวิต ด้วยงานสร้างสรรค์ ศิลปะ หัตถกรรม อาหาร การดูแลสุขภาพ (จำนวน 2 เส้นทาง)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: *ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนระดับสากล*

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• พัฒนา learning platform ใหม่สำหรับทักษะแห่งอนาคตและการพัฒนาที่ยั่งยืน	• พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Lifelong Education ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ SDGs และทักษะวิชาชีพสำหรับโลกปัจจุบันและแห่งอนาคต • พัฒนากิจกรรมการบรรยายสาธารณะเพื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียน	• จำนวนโครงการการสอนแบบ Lifelong เพิ่มขึ้น 6 โครงการ • จำนวนบุคคลทั่วไปเข้าร่วมเฉลี่ย 20 คนต่อ 1 โครงการ • จำนวนบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **พัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมวิชาการระดับนานาชาติ**	• พัฒนาโครงการ Exchange programs (ทั้ง in-bound, out-bound และ virtual) ที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคมในระดับนานาชาติ • พัฒนาโครงการเพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์และทักษะการสื่อสารตลอดจนการเป็นพลเมืองโลก • พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	• จำนวนโครงการ Exchange programs (in-bound) 5 โครงการ • จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Exchange programs (out-bound) 5 โครงการ • จำนวนโครงการ 2 โครงการ • จำนวนหลักสูตรนานาชาติ 2 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills) (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **พัฒนากิจกรรมวิชาการให้มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ**	• จัดงานประชุมวิชาการ • จัดงานเสวนาทางวิชาการ	• จำนวนงานประชุมวิชาการนานาชาติ 2 งาน • จำนวนกิจกรรมเสวนาระดับนานาชาติ 4 กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **ส่งเสริมงานวิจัยและการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus และ ISI**	• จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์บทความในฐานข้อมูล Scopus และ ISI • ผลักดันความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	• จำนวนผลงานที่ส่งเพื่อตีพิมพ์จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI 20 ผลงาน • จำนวนความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรในและต่างประเทศ 2 หน่วยงาน
• **ผลักดันการต่อยอดงานวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม**	• ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์	• องค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่/นำไปใช้งาน (TRL4-9) 5 ชิ้นงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยใช้ศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และเครือข่าย

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชน**	• จัดตั้งทีมงานพัฒนางานบริการวิชาการ • พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านความรู้และสิ่งแวดล้อมเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและของประเทศ	• จำนวนทีมงานพัฒนางานบริการ 1 ทีม • จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 1 เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม (ต่อ)

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อสร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่งเป้าและตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน CMU BCG Platform**	• ส่งเสริมการพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย • จัดฝึกอบรมวัฒนธรรม (Upskill/Reskill)และเพิ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (Entrepreneur) ผ่าน Startup school	• จำนวนโครงการที่ได้รับทุนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาด้านศิลปะวัฒนธรรม • จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 60 คน • โครงการหลักสูตรการฝึกอบรมจำนวน 5 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ *: บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้*

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด
• **สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ**	• นำ EdPEx มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์ • พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (HUMANITIES Business Intelligent)	• ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx 200) • ระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (HUMANITIES BI) 1 ระบบ
• **พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้**	• ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน โดยนำแนวทาง Kaizen มาใช้ • ส่งเสริมให้อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานและการเปลี่ยนแปลง Re-Skill, Up-Skill	• ร้อยละของบุคคลากรสายสนับสนุนที่นำระบบ Kaizen มาใช้ ร้อยละ 50 • ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 80