

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชาภาษาตะวันตก

รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in English Language and Communication

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย : ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร)
: ชื่อย่อ ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษและการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Master of Arts (English Language and Communication)
: ชื่อย่อ M.A. (English Language and Communication)

คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา

ม.อ. 701 (001701) การพูดแบบฉับพลันและการนำเสนอผลงาน 3(3-0-6)
Oral Improvisation and Presentation

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

การพูดในหลากหลายบริบทและการพัฒนากลยุทธ์การพูดแบบต่างๆ ได้แก่ ท่วงทำนอง จังหวะ น้ำเสียง กลยุทธ์การพูดแบบฉับพลันในรูปแบบต่างๆ และวิธีการนำเสนอผลงาน

Use of spoken skills in a variety of situational contexts and development of speaking strategies in various communication genres: prosodic and paralinguistic features, impromptu rhetorical strategies, and methods of project presentation

ม.อ. 711 (001711) การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)
Writing for Effective Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

พัฒนาระบบวิธีและทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ระเบียบวิธีในการเขียน การสรุปความและการสังเคราะห์ การเขียนบทความ การเขียนเชิงวิพากษ์โต้แย้ง การเขียนงานวิจัยและโครงการวิจัย โดยมีการรวบรวมข้อมูลและอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างเหมาะสม

Development of writing skills for effective communication in different text types with appropriate citation and documentation: organizational patterns, summarizing and synthesizing, article writing, argumentative writing, research writing process using appropriate data collection and citations

ม.อ. 715 (001715) การเขียนงานสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Writing

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

ทักษะที่จำเป็นต่อการเขียนงานประเภทนวนิยาย บทละคร หรือกวีนิพนธ์ โดยศึกษาเทคนิคต่างๆที่นักเขียนอาชีพใช้ ตลอดจนการวิเคราะห์หรือวิจารณ์งานเขียนดังกล่าว ได้แก่วิเคราะห์งานเขียนประเภทต่างๆ วิเคราะห์การใช้เทคนิคต่างๆของนักเขียนอาชีพ และประพันธ์เรื่องสั้น/บทละครสั้น/กวีนิพนธ์

Writing skills necessary to produce a work of fiction, drama, or poetry through the study of techniques used by professional writers and through critical analysis of the writing: analysis of different genres of literary writing, analysis of techniques used by professional writers and writing project, short story /short play / poetry

ม.อ. 716 (001716) ระเบียบวิธีวิจัย 3(3-0-6)
Research Methodology

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 001711

ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ได้แก่ แนวคิดทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ในการทำวิจัย กระบวนการทำวิจัย แหล่งข้อมูลในการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการเขียนโครงร่างงานวิจัย

Social research methodology: theory and principles of the search for knowledge, steps in the research process, research resources, review of literature and related work, and research proposal writing

ม.อ. 721 (001721) หลักการแปลและปฏิบัติการแปล 3(3-0-6)
Principles and Practice of Translation

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

การใช้ทักษะที่จำเป็นต่อการแปลงานประเภทต่างๆโดยเน้นความถูกต้องด้านความหมาย สีลาการใช้ภาษาและความเข้าใจเรื่องความแตกต่างทางวัฒนธรรม ได้แก่ จรรยาบรรณในการแปล ปัญหา

ในการแปล การแปลงานที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ การแปลงานวรรณกรรมร่วมสมัย และการแปลงานวิชาการ

Skills necessary for the translation of different text types with emphasis on accuracy in meaning, styles, and cross-cultural understanding: professional ethics of translation, problems in translation, translation for the media, translation of contemporary literary works, and translation of academic papers

ม.อ. 731 (001731) การสื่อสารกับการใช้ภาษา 3(3-0-6)

Communication and Language Use

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

หลักการและประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร หน้าที่และกระบวนการสื่อสาร การวิเคราะห์การใช้ภาษาทั้งภาษาเขียนและพูดในสื่อดิจิทัลสื่อสาร และการคำนึงถึงการสื่อสารร่วมวัฒนธรรมในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ แนวความคิดในการสื่อสาร วิธีการในการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การรับรู้เชิงคุณค่าทางสังคม และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในประเด็นร่วมสมัย

Principles and important aspects of communication approaches to communicative acts, communicative functions, and communication processes, analysis of language used in visual and audio communication, including the production of language in spoken and written form in these contexts, and consideration of cross-cultural communication in various situations: principles of communication, approaches and methods in communication, communication strategies, participatory communication, perception of social values to contemporary issues, and application of communication theory and practice

ม.อ. 732 (001732) ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 3(3-0-6)

English for International Communication

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในระดับสากลโดยเฉพาะในบริบทของไทย ได้แก่ การเผยแพร่ของภาษาอังกฤษ ความหลากหลายของภาษาอังกฤษที่ใช้ในโลก ประเด็นเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในทวีปเอเชียและภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย

English as a language of wider communication in the international context of globalization with reference to Thailand: the spread of English worldwide, varieties of world Englishes, issues related to the use of English in Asia and ASEAN regions and Thailand in particular

ม.อ. 734 (001734) อรรถศาสตร์และวจนปฏิบัติศาสตร์

3(3-0-6)

Semantics and Pragmatics

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

แนวความคิดและทฤษฎีทางอรรถศาสตร์และวจนปฏิบัติศาสตร์ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการสื่อความในภาษาอังกฤษ ได้แก่ รูปแบบต่างๆ ของความหมาย การจัดกลุ่มคำตามความหมาย ความสัมพันธ์ของความหมาย ระดับชั้นความหมาย อรรถศาสตร์และรายการศัพท์ อรรถศาสตร์และวจนสัมพันธ์ หลักการใช้วจนปฏิบัติศาสตร์ กฎเกณฑ์ และการอนุมานความหมาย ความสอดคล้อง วจนกรรม บริบทเชิงปฏิบัตินิยม ความสอดคล้อง สารสนเทศเก่าและใหม่ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การบ่งบอกในบริบท

Principles and theories of semantics and pragmatics that can be applied to practical communication in the English language: varieties of meaning in language, semantic fields: relations and hierarchies, semantics and lexicon, semantics and syntax, pragmatic principles: maxims and inferences, speech acts, pragmatics contexts: coherence, old and new information and relevance and deixis

ม.อ. 735 (001735) การวิเคราะห์วาทกรรมสื่อ

3(3-0-6)

Media Discourse Analysis

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

ทฤษฎีและแนวคิดทางการวิเคราะห์วาทกรรมสื่อทั้งแบบวจนภาษาและอวจนภาษาและความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ระหว่างวาทกรรมสื่อกับสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ คำนียามของวาทกรรม ประเภทของสื่อและภาษาในสื่อ ทฤษฎีหลักและแนวคิด การวิเคราะห์วจนภาษาและอวจนภาษาในสื่อสิ่งพิมพ์ และในสื่ออื่นๆ

Theories and concepts of media discourse analysis in terms of both verbal and visual languages in relation to society and culture: definition of discourse, types of media and media languages, theories and concepts, analyses of verbal and non-verbal languages in printed media and in other media

ม.อ. 772 (001772) ประเด็นร่วมสมัยในวรรณกรรมโลก

3(3-0-6)

Contemporary Issues in Global Literature

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

ประเด็นร่วมสมัยที่สำคัญทางสังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ สังคมแบบเก่าและสังคมแบบใหม่ วิฤตการณ์ในสังคม ประเด็นทางการเมือง และการต่อรองและการแก้ปัญหาในประเด็นต่างๆ

Important contemporary social and cultural issues in literature from various regions around the world: traditional society vs. modern society, society in crisis, political issues, and negotiation for and solutions to the issues

ม.อ. 773 (001773) วรรณกรรมในสื่อ 3(3-0-6)

Literature in the Media

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

วรรณกรรมและความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆ กระบวนการแปลงและปรับงานวรรณกรรมเพื่อนำเสนอในสื่อ และผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมในการแปลงและปรับดังกล่าว ได้แก่ การตีความวรรณกรรม ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของวรรณกรรม การทำความเข้าใจสื่อ วรรณกรรมในสื่อประเภทต่างๆ และผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของวรรณกรรมในสื่อ

Literature and its relation to various types of media, process of transformation and adaptation from literary texts into different types of media, social and cultural impact of such adaptation: interpreting literary works, social and cultural impact of literary works, understanding media, literature in different forms of media, and social and cultural impact of literature in the media

ม.อ. 789 (001789) สัมมนาเกี่ยวกับประเด็นศึกษาสังคมโลกในบริบทของสังคมไทย 3(3-0-6)

Seminar on Global Issues in a Thai Context

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน 001772

การอภิปรายประเด็นปัญหาที่น่าสนใจในสังคมโลกซึ่งเกี่ยวข้องกับบริบทของสังคมไทย โดยเฉพาะด้านวัฒนธรรม จริยธรรม สังคม เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม การเมือง โลกาภิวัตน์ ได้แก่ วัฒนธรรมไทยและคุณค่า ความเป็นไทย อัตลักษณ์ไทย ครอบครัวไทย ประเด็นสำคัญด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเชิงสิ่งแวดล้อม โลกาภิวัตน์กับการดำรงอยู่ของสังคมไทย

Discussion of issues on culture, society, economics, technology and the environment that are of global interests relevant to a Thai context: Thai culture and values, Thainess, Thai identity and family, significant social and economic issues, technological advancement and industry, the changing environment, globalization and the sustaining of Thai society

ม.อ. 798 (001798) การค้นคว้าแบบอิสระ 6 หน่วยกิต

Independent Study

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ได้รับอนุมัติหัวข้อโครงร่างแล้ว หรือลงทะเบียนพร้อมกับการเสนอขออนุมัติหัวข้อโครงร่างการค้นคว้าแบบอิสระ

Prerequisite Approved proposal or concurrent to Independent study proposal

ม.อ. 799 (001799)	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
	Thesis	
เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน	ได้รับอนุมัติหัวข้อโครงร่างแล้ว หรือลงทะเบียนพร้อมกับการเสนอขออนุมัติหัวข้อโครงร่างวิทยานิพนธ์	
Prerequisite	Approved proposal or concurrent to thesis proposal	