



ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และ ตัวชี้วัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์ “สถาบันชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์”



เป้าหมายของคณะมนุษยศาสตร์

1. มุ่งสู่การจัดอันดับในระดับหลักสูตร ตามแนวทาง
QS World University Rankings by Subject
อยู่ใน 500 อันดับแรกของโลก



2. การประเมิน EdPEX อยู่ในระดับ 300 คะแนน



คำนิยาม

E-HUMAN

E : Excellence in Humanities ความเป็นเลิศทางมนุษยศาสตร์

H : Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข

U : Unity ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

M : Morality ศีลธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

A : Adaptability ความสามารถในการปรับตัว

N : Nationalities ชาติ และชาติพันธุ์



วัฒนธรรมองค์กร

“ง่ายกว่า เร็วกว่า ดีกว่า”



**ยุทธศาสตร์
การบริหารงาน**

ยุทธศาสตร์การบริหารงาน (2564)

- **ยุทธศาสตร์เชิงรุก**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และ พลังงาน (Environment and Energy Innovation)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ (Food, Health, and Aging Innovation)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

- **ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และ ทักษะการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen skills)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

- **ยุทธศาสตร์สนับสนุน**

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์การบริหารงาน (2565)

01

ยุทธศาสตร์
สนับสนุนพันธกิจเชิงรุก

02

ยุทธศาสตร์
ความเป็นเลิศทางวิชาการ

03

ยุทธศาสตร์มุ่งเป้า

04

ยุทธศาสตร์
บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

1

**ยุทธศาสตร์
สนับสนุนพันธกิจเชิงรุก**

01 ยุทธศาสตร์สนับสนุนพันธกิจเชิงรุก

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 65
1. สร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนการสอน	พัฒนาระบบกายภาพภายในคณะโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการปรับปรุงกายภาพภายในคณะ	3 โครงการ
2. สร้างนวัตกรรมและเผยแพร่องค์ความรู้และ ผลงานวิชาการที่โดดเด่นด้านล้านนาคดี	ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และ ผลงานวิชาการที่โดดเด่นด้านล้านนาคดี	(1) จำนวนการอบรมระยะสั้น หรือ งานสัมมนาเสวนาด้านล้านนาคดี	3 โครงการ
	ส่งเสริมการรวบรวมคลังความรู้ สร้างฐานข้อมูล และ พัฒนาการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลด้านล้านนาคดี	(1) จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดี	1 โครงการ

2

**ยุทธศาสตร์
ความเป็นเลิศทางวิชาการ**

02 ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนา learning platform ใหม่ สำหรับทักษะ แห่งอนาคต และ การพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนงานสำคัญ

จัดกิจกรรมวิชาการรูปแบบอื่น นอกเหนือจากการเรียนในหลักสูตร ให้แก่นักศึกษาและผู้สนใจ ที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น ในอนาคต และที่เกี่ยวข้องกับ SDGs

พัฒนากิจกรรมการบรรยายสาธารณะ เพื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียน

พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวชี้วัด

(1) จำนวนโครงการ

(2) จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมภายนอก มหาวิทยาลัย

(3) จำนวนหลักสูตร ดุษฎีบัณฑิต

เป้าหมายปี 65

10 โครงการ

อย่างน้อย 3 โครงการ และ ร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมต่อ 1 โครงการเป็นบุคคลภายนอก

1 หลักสูตร

02 ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

กลยุทธ์หลัก

2. พัฒนาการเรียนการสอน และกิจกรรมวิชาการระดับนานาชาติ

แผนงานสำคัญ

พัฒนาโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และ ภาคประชาสังคม หรือ องค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ

จัดกิจกรรมทางวิชาการที่เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์และทักษะการสื่อสาร ตลอดจนการเป็นพลเมืองโลก

พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

ส่งเสริมให้มีสัดส่วนของบุคลากร และ นักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ชาวต่างชาติได้เข้าถึงข้อมูล

ตัวชี้วัด

(1) จำนวนนักศึกษา/นักวิชาการที่มาจากพื้นที่นอกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(2) จำนวนโครงการ

(3) จำนวนโครงการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์และทักษะการสื่อสาร ตลอดจนการเป็นพลเมืองโลก

(4) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ

ร้อยละของบุคลากร และ นักศึกษาต่างชาติในคณะ

เป้าหมายปี 65

10 คนต่อ 1 โครงการ

4 โครงการ

2 โครงการ

2 หลักสูตร

ร้อยละ 5

3

ยุทธศาสตร์มุ่งเป้า

03 ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์มุ่งเป้า

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมงานวิจัยและการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI

2. ต่อยอดงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

แผนงานสำคัญ

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพการตีพิมพ์บทความในฐานข้อมูล Scopus และ ISI

พัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรม

ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อความยั่งยืนของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชน

ตัวชี้วัด

(1) จำนวนผลงานที่ส่งเพื่อตีพิมพ์จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI

(1) องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่/นำไปใช้งาน (TRL4-7)

(2) องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่/นำไปใช้งาน (TRL8-9)

เป้าหมายปี 65

25 ผลงาน

12 ชิ้นงาน

8 ชิ้นงาน

4

**ยุทธศาสตร์บริหาร
จัดการเชิงบูรณาการ**

04 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์หลัก

1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

แผนงานสำคัญ

นำ EdPEx มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์

ตัวชี้วัด

(1) ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายปี 65

EdPEx 200

04 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์หลัก	แผนงานสำคัญ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 65
<h2>2. พัฒนางองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้</h2>	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือ แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดยนำแนวทาง Happy Workplace มาใช้	(1) จำนวนนวัตกรรม หรือ แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการปฏิบัติงาน	3 ชิ้นงาน / ผลงาน
	ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการ พัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับ การ ปฏิบัติงานและ การเปลี่ยนแปลง Re-Skill, Up-Skill	(2) ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อโครงการ Happy Workplace	ร้อยละ 80
	ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ให้บริการด้านสุขภาวะ	(3) ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 80
	(4) จำนวนกิจกรรม ด้านสุขภาวะ	5 กิจกรรม	
	(5) ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อกิจกรรม การให้บริการด้านสุขภาวะ	ร้อยละ 80	