

การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ
1. การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุม HB7211 คณะมนุษยศาสตร์ มช.	คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐสุดา เต้พันธ์ คณบดี และคณาจารย์ในคณะ	ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนบุคลากร นิสิตและนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ในด้านต่าง ๆ อาทิ ● การบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพและพัฒนาองค์กร ● การจัดการเรียนการสอน ● การประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิชาการ ● การพัฒนาหลักสูตรระหว่างสถาบัน	จากความร่วมมือทางวิชาการระหว่างภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ของทั้ง 2 สถาบัน ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาหลักสูตรของแต่ละสถาบัน ให้เกิดมาตรฐานวิชาชีพทางด้านจิตวิทยา



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ
2. กิจกรรมการอบรมเพิ่มทักษะในอาชีพเฉพาะทางการทำกาแฟ และการบริหารจัดการร้านกาแฟ “ Road to Barista Workshop” - Season 2 ระหว่างวันที่ 1-23 กุมภาพันธ์ 2568	บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด Boncafe Thailand	นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ มช. จำนวน 15 คน ได้มีโอกาสเดินทางเข้าสู่โลกของธุรกิจกาแฟ แบบครบวงจรในเวลา 8 วัน 4 เสาร์-อาทิตย์ ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ โดยได้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละ Field เข้ามาแบ่งปันความรู้ให้กับน้อง ๆ ของเราอย่างใกล้ชิด ทั้ง Boncafé Thailand / Peerapong Coffee / โก้กาแฟ และ Blank Studio ผ่านการเรียนรู้ทั้งทฤษฎี และการลงมือปฏิบัติ ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ต้นกำเนิดของกาแฟ / กระบวนการผลิตกาแฟตั้งแต่ Farming ➤ Harvesting ➤ Pulping ➤ Processing ➤ Hulling ➤ Roasting ➤ Cupping / การลงพื้นที่จริงเรียนรู้กระบวนการผลิตกาแฟจากไร่กาแฟ / การใช้งานเครื่องทำกาแฟ / แนวคิดการรังสรรค์เมนู Specialty ทั้ง Coffee และ Non-Coffee / การเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอเมนูเครื่องดื่ม / การบริหารจัดการร้านกาแฟ การออกแบบร้านกาแฟ และ การทำ Marketing ของธุรกิจกาแฟ	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ทักษะในอาชีพเฉพาะทางในการทำกาแฟ และการบริหารจัดการร้านกาแฟ



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ
3. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม HB7211 คณะมนุษยศาสตร์ มช.	บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด โดย คุณจันทน์ คำปันโน ผู้จัดการส่วนงานทรัพยากรบุคคล และ คุณนิชาภา เหลาโชติ ผู้จัดการแผนกสรรหาและคัดเลือก	พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ ผ่านโครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE: Cooperative and Work Integrated Education) ตลอดจนการเข้าร่วมฝึกอบรมและบรรยายจากผู้บริหารและบุคลากรจากบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ฝึกประสบการณ์ในการประกอบอาชีพจากสถานประกอบการจริง ซึ่งนักศึกษาจะได้มีโอกาสนำความรู้ที่ได้ศึกษามาบูรณาการกับการทำงานในสถานที่จริง



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ
4. การประชุมสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง 6 สถาบัน ครั้งที่ 2 "UNITING FOR THE GLORY"	โดยมีมหาวิทยาลัยเครือข่ายสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เข้าร่วมประชุม ดังนี้ 1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 3. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 5. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านบริการวิชาการ การวิจัย การพัฒนานิสิต วิเทศสัมพันธ์ และการบริหารจัดการองค์กร และในช่วงเย็นเป็นการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละมหาวิทยาลัย	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมสัมมนา ซึ่งมีการแบ่งกลุ่มตามพันธกิจ โดยหน่วยงานในสำนักงานคณะมีการแบ่งปันข้อมูล ระบบสารสนเทศที่สร้างกระบวนการทำงานที่ดีต่อกัน

